

KFB 18 februari 2026

1. Förlängning stöd till studieförbunden 2026

Förslag att fördela stöd till studieförbunden enligt samma modell som för 2025

Övrigt:

Nytt stödsystem studieförbunden

Stöd till bildningsförbundet

Folkbildningsstrategi



2. Filmstrategi Gotland 2026-2032 – remissversion



Ny filmstrategi - syfte

- Verka för att filmen (fortsatt) ska vara ett **profilområde** för Gotland
- Nytt handslag om **samverkan** med de gotländska filmaktörerna
- Långsiktig **finansiering** filmfonden, **ändamålsenlig studio**
- Filmsamverkan **Film Stockholm**
- **Filmkedjan** och hur aktörerna hänger ihop - glappet mellan kort- och långfilm
- Nya **kompetensbehov** i en föränderlig omvärld
- KKB-plan. **Filmens roll**. Samverkan med besöksnäring, lokalt näringsliv och det företagsfrämjande systemet
- Ökad synlighet – **kommunikation** (samla, tydliggöra, utveckla). Fotspårsturism.
- Det nya säkerhetsläget – **MIK-frågorna** viktigare (även i skolorna).
- Förändringar på nationellt plan – nya nationella mål och satsningar

Mål och styrdokument att relatera till

- De nationella film- och kulturpolitiska målen
 - Vårt Gotland 2040 – regional utvecklingsstrategi
 - Region Gotlands kulturplan 2025-2028
 - Region Gotlands handlingsplan för kulturella och kreativa branscher 2025-2028
-
- Biblioteksplan (MIK-frågorna)
 - Skol- läroplan

Filmstrategi 2026-2032, remissversion

Vision

**”Gotland – en kreativ
ö med plats för hela
livet”**

Tre strategiska inriktningar

1. Samverkan, innovation och kompetens

År 2040 finns en mångfald av kompetenser, verksamma på Gotland året runt. En god samverkan mellan öns filmaktörer utvecklar områdets infrastruktur så att resurser tas tillvara, skapar synergieffekter och bidrar till innovation.

Utbildningsaktörer möter branschens behov av ny kompetens i en tid av snabb teknisk omställning. Blivande och yrkesverksamma filmare har goda förutsättningar att ta nästa steg i sin utveckling

Självständighetsmålet

Ett starkt och obundet konst- och kulturliv över hela Gotland

Tre strategiska inriktningar

2. Identitet, engagemang och kritiskt tänkande

År 2040 är filmen på Gotland en självklar och levande del av Gotlands identitet. Filmens berättelser, miljöer och konstnärliga uttryck präglar bilden av ön och bidrar till samtal, sammanhang och stolthet. Filmkunnigheten är hög bland barn och unga, men också bland vuxna för att främja kritiskt tänkande, motståndskraft mot desinformation och kunskapen att både avkoda och förmedla audiovisuella budskap. Det gotländska filmarvet syns och används, engagerar och skapar delaktighet.

Delaktighetsmålet

Alla ska ha möjlighet till delaktighet och eget skapande

Tre strategiska inriktningar

3. Hållbar film på Gotland

År 2040 stärker filmområdets hållbarhetsarbete Gotlands varumärke och attraherar filmproduktion. Nya arbetsmetoder och kompetenser synliggör Gotland som en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar plats för filmproduktion och filmkultur. Filmen har en aktiv roll i omställningsarbetet för en hållbar tillväxt på Gotland.

Samhällsmålet

Kulturen är en motor för bildning, kreativitet och samhällsutveckling

Gotland – en kreativ ö
med plats för hela livet

Filmstrategi Gotland 2026-2032

Samverkan,
innovation och
kompetens

En fördjupad
samverkan för filmen

Innovationsförmåga och
nya arbetstillfällen

Identitet,
engagemang och
kritiskt tänkande

Filmkunnigheten är hög
och en del av Gotlands
beredskap

Gotlands unika filmarv
engagerar och skapar
avtryck nationellt

Hållbar film på
Gotland

Gotland är ett
föredöme inom
hållbar film

Samverkan, innovation och kompetens

Mål 4.1

En fördjupad samverkan för filmen

Filmens infrastruktur är tillgänglig och utvecklas gemensamt. Kontinuerlig dialog förs med de gotländska filmaktörerna, vilket även omfattar aktörer inom näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle. Samverkan skapar nya synergier och ökar förståelsen för filmen som konstform.

Samverkan, innovation och kompetens

Mål 4.2

Innovationsförmåga och nya arbetstillfällen

Filmområdet på Gotland präglas av relevant kompetens som tas tillvara och utvecklas utifrån områdets behov.

Utbildningskedjans delar hänger ihop och skräddarsydda, kompetenshöjande insatser skapar innovationsförmåga, konstnärlig spets och arbetstillfällen.

Identitet, engagemang och kritiskt tänkande

Mål 4.3

Filmkunnigheten är hög och en del av Gotlands beredskap

En hög nivå av filmkunnighet och bildkritik finns hos alla gotlänningar. Insatser för att öka filmkunnigheten (en del av medie- och informationskunnigheten) sker regelbundet gentemot barn och unga såväl som mot allmänheten, genom prioriteringar och samverkan med relevanta aktörer.

Identitet, engagemang och kritiskt tänkande

Mål 4.4

**Gotlands unika filmarv
engagerar och ger
internationellt avtryck**

Filmen på Gotland är en självklar och levande del av det gotländska kulturarvet. Gotländsk film når allt fler genom biografer, nya visningsplatser och digitala plattformar. Filmarvet och öns unika inspelningsmiljöer synliggör Gotland internationellt och skapar stolthet, platsutveckling och filmturism.

Hållbar film på Gotland

Mål 4.5

Gotland är ett föredöme inom grön film

Hållbarhet är en integrerad del av filmens ekosystem på Gotland. Tack vare medvetna val, nya arbetssätt, vägledning och samverkan skapas en miljömässigt hållbar produktionsmiljö. Gotland har en aktiv roll i det nationella hållbarhetsarbetet och blir ett föredöme inom grön filmproduktion

Framtagande av handlingsplan – våren!

- Remisstid från beslut fram till 1 juni
- Mätbarhet - ta fram indikatorer att kunna följa upp målen
- Framtagande av handlingsplan med filmaktörerna – sammanhållande Film på Gotland
- Ytterligare förankring av remiss med filmaktörer och inom RG

Process och tidplan

- Nulägesanalys/omvärldsanalys
- Dialoger filmaktörerna
- Enkäter
- Framtagande av remissversion
- Beslut remissversion, regionstyrelsen
- Remissperiod (se sändlista)
- Handlingsplan (arbetsdokument)
- Beslut filmstrategi, regionfullmäktige

jan-feb 2025

mars-juni 2025

juni-augusti 2025

sept 2025-feb 2026

mars 2026

1 april -1 juni 2026

mars-aug 2026

17 nov 2026

Frågor - diskussion

- Är målen relaterbara?
- Något som är otydligt eller som saknas?
- Strategiperioden? 2026-2032
- Vill politiken vara delaktiga och få ökad inblick – halvdagsworkshop under våren i samband med framtagande av handlingsplan?
- Politiskt beslutad handlingsplan eller inte?
- Uppföljning halvårsvis till RD.
- Återrapportering politiken 2028/2029 samt i slutet av strategiperioden.